



Kontakt Pressearbeit:  
hhS Social Software Systems  
Siegfried Hirsch  
Telefon: (089) 5484 3565  
Email: [presse@hhs.de](mailto:presse@hhs.de)  
[www.hhs.de](http://www.hhs.de) / [www.rss-blogger.de](http://www.rss-blogger.de)

August 05

## Mehr Orientierung im Online-Wahlkampf via RSS

### - Bundestagskandidaten, Journalisten und Wähler bloggen -

München, 25. August 2005: Der Bundestagswahlkampf geht jetzt auch im Internet in die heiße Phase. Die Zahl der politischen RSS-Kanäle liegt inzwischen bei rund 140. Darunter sind zahlreiche Blogs von Politikern, Wählern und Journalisten, die sich mit der Wahl auseinandersetzen. Das Münchner Unternehmen hhS - Social Software Systems sichtet täglich alle wichtigen politischen Informationsquellen zur Bundestagswahl und stellt die Weblog- und Medienquellen in einem persönlichen Info-Wahl-Center auf Basis von RSS (Really Simple Syndication) zum Download bereit. Mit dem Bundestagswahl-Reader können Onliner ihre politischen Informationen immer aktuell aus dem Netz beziehen. Als erste Partei hat sich jetzt die FDP für einen eigenen Wahlreader entschieden.

hhS hat für die bayrische FDP einen eigenen Bundestagswahl-Reader erstellt, in dem alle relevanten FDP-Online-Informationen bereits mit dem Download enthalten sind. Lars Pappert, Pressesprecher der bayerischen FDP-Landesgruppe im Deutschen Bundestag dazu: „Die bayerische FDP nutzt auf ihrer Wahlkampfwebsite den Bundestagswahl-Reader von hhS. Es ist für die Besucher unserer Kampagnenseite ein tolles Zusatzangebot; denn der Bundestagswahl-Reader präsentiert aktuelle FDP-Informationen in übersichtlicher Form zusammen.“

Das Info-Wahl-Center ist in den ersten 40 Tagen nach seinem Launch bereits mehr als 2000 Mal heruntergeladen worden. Siegfried Hirsch, hhS-Geschäftsführer, ist mit diesem Ergebnis sehr zufrieden: „Das Interesse am Bundestagswahl-Reader ist enorm und zeigt, dass sowohl Blogs, als auch RSS-Feeds als Informationsmedium immer mehr in das Blickfeld der Internet-Nutzer kommen. Durch den Einsatz von RSS im Bundestagswahl-Reader werden Probleme mit Anmeldungen an Newsletter und Preisgabe der eigenen E-Mail-Adresse umgangen, ebenso wie die Problematik von Spam und Viren in diesem Zusammenhang. Der Bundestagswahlkampf macht deutlich, dass es ein großes Interesse an RSS-Angeboten gibt, wenn diese schlüsselfertig angeboten werden.“

Der Bundestagswahl-Reader steht im Internet unter <http://www.wahlreader.de> als kostenloser Download zur Verfügung. Im Feed-Kiosk werden regelmäßig alle politischen Informationskanäle zur Wahl integriert, die per RSS von Politikern, Parteien, Pressediensten und politischen Wahlbloggern publiziert werden. Durch die Möglichkeit, die Inhalte thematisch zu gliedern und nach Stichworten in den politischen Meinungsäußerungen zu suchen, bietet das Info-Wahl-Center ein Stimmungsbild, das sonst so konzentriert nicht zur Verfügung steht.

Basis des politischen InfoCenters ist das Produkt NewsBee (<http://www.newsbee.de>), mit dem jeder Anwender eigene Infokanäle per RSS zusammenstellen und abonnieren kann.

... Seite 2

# PRESEMITTEILUNG



Über hhS – Social Software Systems

Das Münchner Softwarehaus hhS bietet Unternehmen Intranet- und Internet-Anwendungen an, mit der sich die internen und externen Informationsflüsse leichter kanalisieren lassen. Zu den bisherigen Kunden der hhs Customized RSS Solutions zählen unter anderem news aktuell, DATA BECKER, Huber Verlag und Siemens.

[www.hhs.de](http://www.hhs.de)

[www.rss-blogger.de](http://www.rss-blogger.de)

Ergänzende Informationen zum Wahlreader:

<http://www.hhs.de/pdf/pm-info-wahl-center.pdf>